



Búsqueda eficaz en la web

1. Título:

Búsqueda eficaz en la web.

2. Descripción:

Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación forman ya parte de nuestra vida diaria. A nivel profesional, cada vez tienen mayor importancia ya que optimizan los procesos y el rendimiento de empresas y entidades y sirven de gran ayuda para promocionar sus productos y servicios.

Una de las acciones más habituales de los usuarios en la Web es la de realizar búsquedas. Todos hemos perdido horas buscando un dato, una dirección o un documento en Internet para, al final, obtener resultados decepcionantes.

La gran cantidad de información existente en Internet ha hecho imprescindible desarrollar la habilidad de buscar información de forma eficaz y evaluar y distinguir lo que es relevante para nosotros.

3. Objetivos:

- Conocer cómo se almacena la información en la Web.
- Utilizar de forma avanzada los motores de búsqueda.
- Elaborar nuestro propio buscador personalizado.
- Profundizar en el proceso de elaboración de un plan de búsqueda.
- Adquirir la capacidad de enseñar a otras personas a buscar

4. Profesorado:

Javier Iglesia Aparicio: Ingeniero de Telecomunicación, actualmente es coordinador de tecnología del Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Dirige proyectos de tecnología encaminados a incorporar la tecnología a la sociedad y a la educación y ha colaborado en multitud de proyectos web sobre patrimonio histórico y cultural.

5. Fechas de Inicio / Fin: Matrícula abierta.

6. Número de plazas: 25 (ampliables según demanda).

7. Dirigido a:

El curso está dirigido a usuarios de Internet que quieran mejorar la eficacia de sus búsquedas.

8. Precio:

Matrícula estándar: 175 € (incluye contenidos en línea y acceso garantizado al curso durante 3 meses tras la finalización del período lectivo).

Matrícula premium: 275 € (incluye contenidos en línea, materiales impresos y acceso garantizado al curso durante 5 años tras la finalización del período lectivo).

9. Bonificación a través de la FUNDAE (anterior Fundación Tripartita):

Aquellos alumnos con matrícula premium que deseen bonificar esta formación a través de la FUNDAE deben ponerse en contacto con nosotros con al menos 10 días de antelación y nos encargaremos de las gestiones necesarias sin coste añadido.

10. Duración: 60 horas.

11. Programa completo del curso:

Módulo 1. La información en la web actual

- 1.1 Introducción
- 1.2 Características de la información en la Web 2.0
- 1.3 Cantidad de información
- 1.4 La información invisible o profunda
 - 1.4.1 El concepto de web profunda
 - 1.4.2 Causas de la existencia de una web profunda
 - 1.4.3 **Cómo “resolver” la web profunda**
 - 1.4.4. La red oculta

Módulo 2. El plan de búsqueda

- 2.1 Infoxicación
- 2.2 La búsqueda eficaz: una competencia indispensable
- 2.3 El plan de búsqueda
- 2.4. Elementos de una búsqueda
- 2.5 ¿Qué herramientas tenemos?
- 2.6 ¿Cómo elegimos la herramienta adecuada?

Módulo 3. Los motores de búsqueda

- 3.1 Fundamentos de los motores de búsqueda
- 3.2 Conceptos básicos para el uso de un motor de búsqueda
- 3.3 ¿Qué obtienen los motores de búsqueda?
- 3.4 Google
 - 3.4.1 Búsqueda avanzada
 - 3.4.2 Operadores y comandos avanzados del buscador Google
 - 3.4.3 Trucos y otras utilidades del buscador Google
 - 3.4.4 Más información
- 3.5 Yahoo! Search
 - 3.5.1 Búsqueda avanzada en Yahoo! Search
 - 3.5.2 Operadores de búsqueda avanzada en Yahoo! Search
 - 3.5.3 Trucos de Yahoo! Search
- 3.6 Bing
 - 3.6.1. Operadores de búsqueda avanzada en Bing
 - 3.6.2 Trucos con Bing
- 3.7 Otros buscadores
 - 3.7.1 Buscadores ecológicos: verdes y negros
 - 3.7.2. Otros motores de búsqueda genéricos
- 3.8 Integración de los motores de búsqueda en los navegadores

- 3.8.1 Añadir motores de búsqueda a Mozilla Firefox
- 3.9. Google Custom Search Engine: crea tu propio buscador personalizo
 - 3.9.1. Creación de un buscador personalizado
 - 3.9.2. Modificación y refinamiento de un buscador personalizado
- 3.10. Google Alerts: Google busca las novedades por nosotros
- Módulo 4. Buscadores específicos y buscadores verticales
 - 4.1 Introducción
 - 4.2 Por tipo de archivo
 - 4.3 Por ámbitos de conocimiento o buscadores verticales
 - 4.4 Buscadores de noticias
 - 4.5. Archive.org: una máquina del tiempo de la Web
 - 4.6. Buscadores de sitios web similares
 - 4.7. Buscadores de apps
- Módulo 5. Buscadores de recursos educativos y buscadores académicos
 - 5.1 Buscadores de recursos educativos
 - 5.2 Buscadores académicos
 - 5.3 Buscadores para niños
 - 5.4 Buscadores útiles en la tarea didáctica
- Módulo 6. Búsqueda de personas y de información en redes sociales
 - 6.1 Búsqueda de personas
 - 6.2 Búsqueda en tiempo real: encontrar información en redes sociales
 - 6.2.1 Buscadores de información sobre Twitter
 - 6.2.2 El buscador oficial de Twitter
 - 6.2.3 El buscador oficial de Facebook: Graph Search
- Módulo 7. Multibuscadores
 - 7.1 Introducción
 - 7.2. Tipos y ejemplos de multibuscadores
 - 7.2.1 El multibuscador Feffo
 - 7.3 Un multibuscador a nuestra medida: Yubnub
 - 7.3.1 Creación de comandos de búsqueda personalizados
 - 7.3.2 Otras utilidades de Yubnub
 - 7.3.3 Para ampliar información sobre Yubnub
 - 7.4. Multibuscadores de búsqueda privada
- Módulo 8. Metabuscadores
 - 8.1 ¿Qué es un metabuscador?
 - 8.2. Open Archive Initiative (OAI)
 - 8.3. Ejemplos de metabuscadores
 - 8.3.1. Buscar en Europeana
 - 8.3.2. Buscar en Worldcat
 - 8.3.3. Buscar en Hispana
 - 8.3.4. Búsqueda en PARES
 - 8.3.5. Archives Portal Europe
 - 8.3.6. Biblioteca Virtual de Prensa Histórica
- Módulo 9. Búsqueda en recursos catalogados e indexados por los usuarios: marcadores sociales y sitios de preguntas y respuestas
 - 9.1 Introducción
 - 9.2 Los marcadores sociales
 - 9.2.1 Breve historia del mercado social
 - 9.2.2 Ventajas, desventajas y usos
 - 9.2.3 Herramientas de mercado social
 - 9.3 Agregadores de noticias o Social News
 - 9.3.1 Digg
 - 9.3.2 Menéame
 - 9.4 Catalogación social
 - 9.4.1 Herramientas de catalogación social
 - 9.5 Sitios de preguntas y respuestas

Módulo 10. Buscadores semánticos

- 10.1 ¿Por qué no encuentro lo que busco?
- 10.2 Los pasos hacia la Web semántica
 - 10.2.1 Microformatos
 - 10.2.2 Metadatos
 - 10.2.3 Vocabularios estructurados: tesauros en la red
- 10.3 ¿Qué es la Web Semántica?
 - 10.3.1 ¿Qué permitirá la Web semántica?
- 10.4 Los buscadores semánticos
 - 10.4.1 Ejemplos de buscadores semánticos
 - 10.4.2 ¿Se está convirtiendo Google en un buscador semántico?

Módulo 11. Evaluación de los resultados

- 11.1 Introducción
 - 11.1.1 ¿Quién?
 - 11.1.2 ¿Qué?
 - 11.1.3 ¿Dónde?
 - 11.1.4. ¿Cuándo?
 - 11.1.5 ¿Por qué?
 - 11.1.6 Cuadro de evaluación

Módulo 12. Enseñar a buscar

- 12.1. Introducción
- 12.2 Investigación en la red
- 12.3 Bookmarking colaborativo
- 12.4 Egosurfing aplicado al aula
- 12.5 Hacer una rúbrica de evaluación

12. Metodología:

El curso se llevará a cabo de forma on-line con un tutor personal. El e-learning es una forma de aprendizaje sustentado en las Nuevas Tecnologías e Internet.

Los estudiantes, a través de nuestra plataforma de formación, tienen acceso a los contenidos del curso y a sus actividades, así como a otras herramientas de comunicación que permiten la interacción entre ellos y facilitan la comunicación con el profesor.

Los elementos más destacados con los que contará el curso dentro de nuestra plataforma son:

- Programa completo del curso.
- Guía didáctica (planificación temporal, criterios de evaluación, etc.).
- **Materiales didácticos (fichas de contenido, vídeos, enlaces...).**
- Actividades de evaluación y autoevaluación.
- Libro de calificaciones.
- Foros de debate.
- Sala de chat para la comunicación entre los alumnos.
- Enlaces de descarga del software necesario para seguir el curso.
- Contenidos del curso en formato PDF (disponibles a la finalización del curso).

Durante el curso, se realizará un seguimiento del progreso del alumno para acompañarle en su aprendizaje y poder ofrecerle consejo o ayuda siempre que lo necesite.

13. Evaluación:

La evaluación se llevará a cabo a través de ejercicios de evaluación de corrección automática, participación en actividades de comunicación (foros de debate, chats) y la redacción de breves trabajos prácticos.

14. Contacto:

Para cualquier duda o cuestión relativa al curso, puede ponerse en contacto con nosotros a través del teléfono 923 56 83 84 o mediante el correo electrónico:

Mateo Pescador
mpescador@maresvirtuales.com
Departamento de formación