



Análisis práctico de señalización y montaje de exposiciones, centros de interpretación e itinerarios culturales

## 1. Título:

Análisis práctico de señalización y montaje de exposiciones, centros de interpretación e itinerarios culturales.

## 2. Descripción:

La correcta presentación de las exposiciones, tanto permanentes como temporales, en cuanto a sus elementos de señalética, divulgativos y montaje, requiere no solo de conocimientos técnicos, sino de experiencia práctica y ésta se adquiere con el desarrollo del trabajo diario.

Cuando no es así, otra forma importante de adquisición de dichos conocimientos es la visita frecuente a exposiciones de diversos tipos, ya que mediante su visualización y análisis podremos ir comparando y diferenciando lo correcto de lo incorrecto.

Pero esa asistencia física no siempre es posible por el lugar de residencia, por la falta de tiempo, de medios, de información, etc. Otra solución son las visitas virtuales, no siempre existentes en todas las exposiciones, pero que, en general, no son suficientes para apreciar en detalle los criterios expositivos.

Por todo ello, hemos planteado este curso eminentemente práctico, basado en la visión de numerosas imágenes de diversas exposiciones y lugares que, acompañadas de unas sencillas indicaciones, nos permitirán apreciar las diferencias y las buenas prácticas, evitando errores comunes.

Un conocimiento teórico de base sería interesante, tal como ofrecemos en CITA en el curso Gestión integral de exposiciones o sino una experiencia práctica, pero si no se da ninguna de las dos premisas, tampoco sería un problema, ya que una imagen vale más que 1.000 palabras y con este curso que proponemos, se obtendrán los recursos mínimos necesarios para el montaje de sencillas exposiciones o elementos de señalización y divulgativos en otros espacios.

Los lugares y materiales a exponer o divulgar son muy diversos y haremos un breve recorrido por ellos. Tanto en espacios tradicionales como museos, archivos o bibliotecas, como en centros de interpretación, exposiciones al aire libre, itinerarios culturales, etc.

### 3. Objetivos:

- Mostrar las diferentes formas de presentación de los materiales expositivos en centros culturales, museos, centros de interpretación y rutas culturales en lo relativo a sus elementos de señalética, divulgativos y montaje.
- Conseguir una imagen global de las necesidades de estos centros o espacios.
- Obtener los criterios mínimos necesarios para el montaje de sencillas exposiciones o elementos de señalización y divulgativos en dichos lugares.
- Manifestar también las posibilidades de empleo que ofrecen estos ámbitos culturales, ya que necesitan de la contribución de diferentes profesionales: historiadores, técnicos, científicos, pedagogos, documentalistas, **diseñadores...**

### 4. Profesorado:

Mayte Oliver. Historiadora del arte por la Universidad de Valladolid.

En los años de facultad asiste a diversos cursos de pintura, composición y dibujo, realizando varias exposiciones individuales y colectivas en diferentes salas de exposiciones.

En 1990 se traslada a Madrid para trabajar en diversas galerías de arte contemporáneo como **Anselmo Álvarez o la casa de subastas Sotheby's. Gracias a estos trabajos** obtiene una rica experiencia en dirección de arte, diseño de publicaciones, realización de dossier de prensa... Además, le da la oportunidad de asistir a diferentes ferias internacionales como Arco o Stampa. Durante estos años en la capital colabora estrechamente con artistas de reconocido prestigio y, compagina la faceta de galerista con la publicación de más de un centenar de artículos en la revista Bellas Artes. También colabora con la revista Casa y Jardín como diseñadora.

También allí, funda la revista de arte digital Cero y Pico -una de las primeras de la Red, - por la que recibe en 1996 desde Bruselas el Premio Internacional The Best of Europe, al mejor diseño. En 1998 crea DeArte, empresa de gestión cultural y estudio de diseño gráfico en su ciudad natal. Durante esta etapa diseña numerosas publicaciones y ejerce como comisaria, coordinadora y directora de arte en destacadas exposiciones de arte contemporáneo e históricas. Por la labor realizada en dicha empresa recibe varios premios, entre ellos: el Premio Castilla y León, Mujer y Empresa 2001, otorgado por la Junta de Castilla y León.

Como diseñadora de interiores, en estos años señalamos, entre otros trabajos, los creados para los Stands de numerosas ediciones de Ferias del Libro de la Junta de Castilla y León (2004-2010). Realizando desde el diseño de la arquitectura efímera, el mobiliario, la gráfica y en definitiva de todos los elementos corporativos. En 2009 realiza el diseño gráfico del Stand para la FIL -Guadalajara (México)-, por el que la Junta de Castilla y León recibe el Premio de Mejor Stand de la Feria Internacional.

En imagen gráfica y corporativa realiza numerosos logos tanto para entidades públicas como privadas, como el trabajo realizado: Red Activa o Tour Activa, para el Instituto de la Juventud de la Junta de Castilla y León.

En 2008, y compaginando con la actividad de DeArte, funda la galería digital de arte contemporáneo ZonaDeArte en la que colaboran artistas de prestigio internacional. Al mismo tiempo, y aprovechando la plataforma digital, realiza el proyecto ArteWare que nace con la intención de acercar a todo tipo de público al arte más actual y, de esta manera, formar nuevos coleccionistas de arte. Para este nuevo espacio, realizan en exclusiva piezas seriadas autores de gran talla en el panorama artístico internacional.

Atraída por nuevos retos comienza una etapa de Coaching cultural Colabora con el proyecto Crea como asesora y entrenadora de nuevas empresas de gestión cultural.

En los últimos años reinicia su actividad de diseño de joyas que comenzara en 1991. Para esta actividad crea en 2010 la marca TheTête.

5. Fechas de Inicio / Fin: Matrícula abierta.

6. Número de plazas: 25 (ampliables según demanda).

7. Dirigido a:

Estudiantes, licenciados y graduados de ramas de Humanidades, Ciencias de la Naturaleza, Educación, Diseño, Comunicación, Empresariales, Marketing y otras carreras afines a la temática del curso.

Maestros, profesores, pedagogos y educadores de disciplinas culturales, patrimoniales, naturales, etc.

Profesionales de la gestión cultural en general. Personal de centros culturales o expositivos. Guías y monitores de turismo, museos, espacios naturales, históricos y guías culturales en general.

Profesionales de pequeñas y medianas empresas dedicadas al mundo expositivo y de la gestión cultural: diseñadores, arquitectos, artistas gráficos, diseñadores **multimedia...**

Cualquier persona que tenga previsto desarrollar su trabajo profesional en algunas de las actividades relacionadas con la difusión y gestión cultural general y emprendedores culturales que quieran asumir la puesta en marcha de sus propios proyectos.

## 8. Precio:

Matrícula estándar: 175 € (incluye contenidos en línea y acceso garantizado al curso durante 3 meses tras la finalización del período lectivo).

Matrícula premium: 275 € (incluye contenidos en línea, materiales impresos y acceso garantizado al curso durante 5 años tras la finalización del período lectivo).

## 9. Bonificación a través de la FUNDAE (anterior Fundación Tripartita):

Aquellos alumnos con matrícula premium que deseen bonificar esta formación a través de la FUNDAE deben ponerse en contacto con nosotros con al menos 10 días de antelación y nos encargaremos de las gestiones necesarias sin coste añadido.

## 10. Duración: 60 horas.

## 11. Programa completo del curso:

### Módulo 1. La exposición

- 1.1. Introducción
- 1.2. Elementos básicos en una exposición
  - 1.2.1. La idea
  - 1.2.2. Los objetos
  - 1.2.3. Los destinatarios
- 1.3. Montaje
  - 1.3.1. El espacio
  - 1.3.2. Diseño
  - 1.3.3. Montaje
    - 1.3.3.1. Los soportes de la información
    - 1.3.3.2. Los soportes y protecciones de las piezas: sujeciones, vitrinas
    - 1.3.3.3. Maquetas. Dioramas. Escenografías. Recreaciones virtuales
- 1.4. Información. Señalización
  - 1.4.1. Información
    - 1.4.1.1. Los textos
    - 1.4.1.2. Propiedad Intelectual
    - 1.4.1.3. Idiomas
  - 1.4.2. Señalización
    - 1.4.2.1. Señalización interna
    - 1.4.2.2. Señalización externa
      - 1.4.2.2.1. Tipos de señalización
      - 1.4.2.2.2. Características
- 1.5. Conservación. Mantenimiento
  - 1.5.1. En el interior
  - 1.5.2. En el exterior

### Módulo 2. Los lugares de exposición/información/señalización

- 2.1. Introducción
- 2.2. Clasificaciones
  - 2.2.1. Por temáticas
  - 2.2.2. Por ubicación
- 2.3. En espacios cerrados
  - 2.3.1. Museos, archivos y bibliotecas
  - 2.3.2. Salas de exposición diversas, espacios expositivos
  - 2.3.3. Centros de Interpretación

2.4. Al aire libre

- 2.4.1. Arquitectura. Monumentos
- 2.4.2. Yacimientos arqueológicos
- 2.4.3. Espacios naturales

Módulo 3. Arte e Historia

3.1. Introducción

3.2. En espacios cerrados

- 3.2.1. Bellas Artes. Arquitectura
- 3.2.2. Arte religioso
- 3.2.3. Arte Contemporáneo
- 3.2.4. Históricos. Militares

3.3. Al aire libre. De sitio

- 3.3.1. Arquitectura. Monumentos aislados o en núcleos urbanos
  - 3.3.1.1. Señalización
  - 3.3.1.2. Rutas en casco histórico
  - 3.3.1.3. Casas palacio
  - 3.3.1.4. Iglesias, monasterios
  - 3.3.1.5. Castillos
  - 3.3.1.6. Señalización monumentos fuera del casco urbano
- 3.3.2. Arte contemporáneo. Exposiciones urbanas
- 3.3.3. Lugares-hechos históricos

Módulo 4. Arqueología

4.1. Introducción

4.2. En espacios cerrados

- 4.2.1. Centros de Interpretación
- 4.2.2. Museos y exposiciones

4.3. Al aire libre. De sitio. Yacimientos arqueológicos

- 4.3.1. Introducción
- 4.3.2. Prehistóricos
- 4.3.3. Castros, ciudades, campamentos

Módulo 5. Etnografía

5.1. Introducción

5.2. Centros de interpretación

5.3. Al aire libre

5.4. Museos y exposiciones

- 5.4.1. Generales
- 5.4.2. Monográficos
- 5.4.3. Exposiciones etnográficas de otras culturas

Módulo 6. Naturaleza

6.1. Introducción

6.2. En espacios cerrados

- 6.2.1. Museos y exposiciones
- 6.2.2. Centros de Interpretación (C.I.)

6.3. Al aire libre. Espacios naturales

- 6.3.1. Costa: playas, bahías, rías
- 6.3.2. Lagunas interiores, gargantas. Montes
- 6.3.3. Flora. Parques
- 6.3.4. Fauna
- 6.3.5. Espacios protegidos
- 6.3.6. Rutas

Módulo 7. Ciencia y tecnología

7.1. Introducción

- 7.1.1. Temáticas
  - 7.1.1.1. Según Ministerio
  - 7.1.1.2. I.C.O.M.

7.2. Museos y exposiciones de Ciencia y Tecnología

- 7.2.1. Un museo de la Ciencia que engloba muchos apartados
- 7.2.2. Minería
- 7.2.3. Obras de ingeniería
- 7.2.4. Medios de transporte
- 7.2.5. Exposición de tecnología

Módulo 8. Otros

- 8.1. Introducción
- 8.2. Casas museo
  - 8.2.1. Señalización. Información
  - 8.2.2. Diferencias entre Casas Museo
    - 8.2.2.1. Las auténticas
    - 8.2.2.2. Otros casos
  - 8.2.3. Exposiciones en torno a personalidades
- 8.3. Exposiciones documentales y bibliográficas

## 12. Metodología:

El curso se llevará a cabo de forma on-line con un tutor personal. El e-learning es una forma de aprendizaje sustentado en las Nuevas Tecnologías e Internet.

Los estudiantes, a través de nuestra plataforma de formación, tienen acceso a los contenidos del curso y a sus actividades, así como a otras herramientas de comunicación que permiten la interacción entre ellos y facilitan la comunicación con el profesor.

Los elementos más destacados con los que contará el curso dentro de nuestra plataforma son:

- Programa completo del curso.
- Guía didáctica (planificación temporal, criterios de evaluación, etc.).
- **Materiales didácticos (fichas de contenido, vídeos, enlaces...).**
- Actividades de evaluación y autoevaluación.
- Libro de calificaciones.
- Foros de debate.
- Sala de chat para la comunicación entre los alumnos.
- Enlaces de descarga del software necesario para seguir el curso.
- Contenidos del curso en formato PDF (disponibles a la finalización del curso).

Durante el curso, se realizará un seguimiento del progreso del alumno para acompañarle en su aprendizaje y poder ofrecerle consejo o ayuda siempre que lo necesite.

### 13. Evaluación:

La evaluación se llevará a cabo a través de ejercicios de evaluación de corrección automática, participación en actividades de comunicación (foros de debate, chats) y la redacción de breves trabajos prácticos.

### 14. Contacto:

Para cualquier duda o cuestión relativa al curso, puede ponerse en contacto con nosotros a través del teléfono 923 01 01 01 o mediante el correo electrónico:

Mateo Pescador  
[mpescador@maresvirtuales.com](mailto:mpescador@maresvirtuales.com)  
Departamento de formación